



**EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2024
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
JAGUAPITÃ | LEI PAULO GUSTAVO**

ANEXO XIV - RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: PODCAST - VÍDEO GRANDES MOMENTOS CULTURAIS: INAUGURAÇÃO DA CASA DE CULTURA

Nome do agente cultural proponente: Andreia Feliszyn Duarte

Nº do Termo de Execução Cultural INEX. 063-2024

Vigência do projeto: 31/03/2025

Valor repassado para o projeto: R\$ 20.080,71

Data de entrega desse relatório: 26/03/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi organizado com base em pesquisas históricas, entrevistas com cidadãos ilustres, acervo de fotos antigas de nossa comunidade de Jaguapitã.

Nossa Casa da Cultura, antes era um prestigioso clube de festas e reuniões, muito frequentado, e famoso em toda a região. Por seu conteúdo rico, teremos o registro dessa época, bem como do momento onde tivemos a possibilidade de transformá-lo em Casa da Cultura. Fomos buscar os registros de quando foi feito o requerimento para a escolha do nome da nossa Casa e também, fatos relevantes sobre a presença cultural da “Leninha”, seus feitos e ações inesquecíveis.

Um POD CAST Cultural para ficar registrado como conteúdo histórico!

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Nosso PODCAST aconteceu no dia 25 de março. Foram meses de estudo, preparo e entrevistas e coleta de materiais.



2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Realização de um Realização de 01 Vídeo Cultural e Histórico com estúdio apropriado, mostrando de todo o projeto de idealização da Casa de Cultura, bem como de sua inauguração e os primeiros projetos que aqui foram realizados;
- OBSERVAÇÃO DA META 1: Meta Cumprida

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo



- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações em vídeos nas redes sociais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Contribuição positiva na vida das pessoas de nossa comunidade por meio de um momento Cultural envolvente, cativante e de muito entusiasmo, comprovados pelo sorriso de cada criança e animação ao prestigiar cada coreografia.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Publico presente na noite de LIVE foi de ;

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2 profissionais registrados

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

- () Sim
- (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

**5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Andreia Feliszyn Duarte	Diretora	026.461.329-56	Não	Não	Não
Glória Maria de Fraga Cavalcanti	Secretária	042.858.460-80	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

- () 1. Presencial.
() 2. Virtual.
(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Youtube
(X) Instagram / IGTV
(X) Facebook
(X) TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):****6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- (X) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):



6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Jaguapitã / Paraná

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).



() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

() Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Unidades habitacionais.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros _____



7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O Projeto foi divulgado por meio de mídias digitais e pen drive para os entrevistados que participaram conosco, contribuindo com o registro de nossa história!

8. CONTRAPARTIDA

Teremos a divulgação de todo material em grande escala visando atingir a maior parte de população de nossa cidade, bem como expor nosso potencial às cidades próximas.

Vídeo divulgado em várias plataformas digitais e também em grupos particulares de mensagens.

Apresentação de todo o projeto por meio de Homenagem na Sessão Solene da Câmara de Vereadores.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

YOUTUBE Studio Espaço Saúde

https://youtube.com/@studioespacosaude?si=fY2c_D3-ywnp7y2E

INSTAGRAM @andreiaduarteespacosaude

<https://www.instagram.com/reel/DCZELksOWE2/?igsh=YXE1cWo3YWJ5ajA2>

Andreia Feliszyn Duarte

Assinatura do Agente Cultural Proponente