



ESTADO DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Jaguapitã

CNPJ - 75.457.341/0001-90

**EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2024
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
JAGUAPITÃ | LEI PAULO GUSTAVO**

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Jaguapitã - A capital do bilhar

Nome do agente cultural proponente: Claudemir Aparecido dada

Nº do Termo de Execução Cultural: 73-2024

Vigência do projeto: 12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ **R\$ 20.080,71**

Data de entrega desse relatório: 10/02/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi realizado um documentário, media-metragem, com entrevistas de pessoas da comunidade, contando a história das mesas de bilhar em Jaguapitã.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
 () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
 () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
 () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Produção de um documentário sobre a história das mesas de bilhar em Jaguapitã.

2.4. Cumprimento das Metas

- Todas metas foram cumpridas dentro dos prazos: Pesquisa, produção, edição, pós-produção e exibição.



3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: Exibição de cinema

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Foi realizada uma exibição na casa da cultura e está disponível no YouTube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Toda a etapa de produção do filme gerou resultados positivos, pois as pessoas entrevistadas e suas famílias se sentiram valorizadas, e na exibição pode-se ver o contentamento dos presentes. Até agora já foram mais de 1.000 visualizações no Youtube.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.



- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Na etapa da produção, os entrevistados e seus familiares, e com a exibição e as visualizações, acreditamos que atingimos boa parte da comunidade.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

05

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(X) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

5.4

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Claudemir Aparecido Dada	Direção / Direção de Fotografia	619.693.389- 20	Não	Não	Não
Emerson Paulo Bueno	Câmera-man	790.791.139- 72	Não	Não	Não
Clóvis Boer	Locução	190 087 599- 34	Não	Não	Não
Rafael Vieira Dada	Edição	057.538.209- 05	Não	Não	Não



ESTADO DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Jaguapitã

CNPJ - 75.457.341/0001-90

Cleunice Cunha dos S	Interprete de Libras	028.256.569-84	Não	Não	Não
----------------------	----------------------	----------------	-----	-----	-----

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=itezjRvhiJc&t=7s>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Jaguapitã - PR

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?



ESTADO DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Jaguapitã

CNPJ - 75.457.341/0001-90

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Outros: _____



6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque .
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Jaguapitã - Pr

6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado? Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.



() Parque.

() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.13 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

() Outros _____

6. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Na etapa de pesquisa e entrevistas, foi divulgado nas redes sociais e quando da exibição também. Foi proporcionado um QR code para acesso à plataforma Youtube.

7. CONTRAPARTIDA

Foi feita uma exibição na Casa da Cultura no dia 23/12/2024.



ESTADO DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Jaguapitã

CNPJ - 75.457.341/0001-90

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS





ESTADO DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Jaguapitã

CNPJ - 75.457.341/0001-90



ESTREIA

23 de dezembro de 2024

Local: Casa da Cultura de Jaguapitã

Horário: 19:30 horas

Aponte sua câmera
para o QR code



Estreia simultânea
no Youtube

Ou digite:

<https://www.youtube.com/watch?v=itezjRvhiJc&t=7s>



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Claudemir Aparecido Dada
Assinatura do Agente Cultural Proponente